

ELIGE TU FORMATO SIN COMPLICARTE

WORKBOOK

Cuaderno práctico para decidir en qué formato crear tu primer infoproducto



A close-up photograph of a lavender flower spike, showing individual small purple blossoms in detail. The background is a soft, out-of-focus purple and green.

Bienvenida

Este cuaderno es una herramienta para ayudarte a tomar una decisión clara, realista y alineada contigo sobre cómo dar forma a tu primer infoproducto.

Aquí no hay respuestas correctas. Hay elecciones que se ajustan a tu momento, tus habilidades y tu energía.

Vamos a simplificarlo todo para que elijas el formato que mejor se adapta a ti, a tu estilo de comunicación y a lo que ya sabes hacer.

Porque lo importante no es empezar “perfecto”, sino empezar con sentido.

Andrea

Comparativa rápida de formatos

¿Qué temas viven en ti? Comienza conectando con lo que ya sabes, haces o te piden.

Formato	Ideal si...	Recursos necesarios	Nivel de complejidad
Ebook / Guía PDF	Te gusta escribir o ya tienes contenido creado	Word, Canva, Google Docs	Bajo
Clase grabada	Te expresas bien hablando y quieres cercanía visual	Zoom, Loom, móvil	Medio
Plantilla editable	Tienes método propio o quieres ofrecer estructura	Canva, Excel, Docs	Bajo
Audio guía	Prefieres hablar sin salir en vídeo	Grabadora móvil, Anchor	Muy bajo

¿Qué formato encaja más contigo?

Marca lo que más te represente:

- ☐ Me siento más cómoda escribiendo que hablando
- ☐ Tengo facilidad para explicar ideas en voz alta
- ☐ Prefiero mantenerme fuera de cámara
- ☐ Me encanta diseñar recursos prácticos
- ☐ Me ilusiona grabar aunque no sea profesional
- ☐ Tengo poco tiempo y necesito algo simple

Resultado orientativo:

- Mayoría de ✓ en escritura → Ebook o guía PDF
- Mayoría de ✓ en voz y expresión oral → Clase grabada o audio
- ✓ en diseño o estructura → Plantilla editable
- ✓ en tiempo limitado → Plantilla o audio (formato rápido)

¿Con qué cuentas ahora mismo?

Completa este pequeño inventario para elegir desde lo que ya tienes:

Herramientas que ya sé
usar:

Tiempo disponible por
semana para crear:

¿Me siento más cómoda
escribiendo, hablando o
diseñando?

¿Qué tipo de contenido ya
he creado antes (aunque
no fuera para vender)?

Inspírate con estos ejemplos

Ejemplo 1

Una asesora de imagen sin experiencia en vídeo empezó con una guía en PDF con tips de vestuario. Después añadió una checklist de armario descargable y luego grabó un mini taller.

Ejemplo 2

Una profesora de yoga grabó 3 audios con secuencias guiadas de respiración. Empezó solo con su móvil. Ahora los vende como paquete acompañado de una mini guía en PDF.

Ejemplo 3

Una emprendedora que organizaba eventos creó una plantilla editable para planificar celebraciones familiares. Le llevó 2 horas y fue su primer producto digital.

Tu decisión final (por ahora)

No te quedes solo con la claridad. Anota un pequeño paso para avanzar esta semana

El formato que más me encaja ahora mismo es:

Por qué lo elijo:

Mi primer paso para empezar con este formato será:

A close-up photograph of a lavender flower spike, showing individual small purple blossoms in detail. The background is a soft, out-of-focus purple and green.

Gracias

Has llegado al final de este ejercicio, pero estás más cerca del principio de algo nuevo.

Elegir el formato de tu infoproducto no es solo una decisión técnica. Es también un acto de confianza:

en tu voz, en tu experiencia, en tu forma de hacer las cosas.

Gracias por darte este espacio. Gracias por apostar por una manera más libre, más tuya, de compartir lo que sabes.

Ahora tienes una idea clara, un formato posible y una primera acción concreta.

Lo que viene después es tuyo.

Yo estaré aquí para acompañarte.