

The background is a light gray color with a pattern of thin, wavy, dashed lines in a slightly darker shade of gray. There are two large white circles: one in the top-left corner and one in the bottom-right corner. A solid purple line curves along the bottom right edge of the frame.

Lidera tu Marca Personal Digital

+



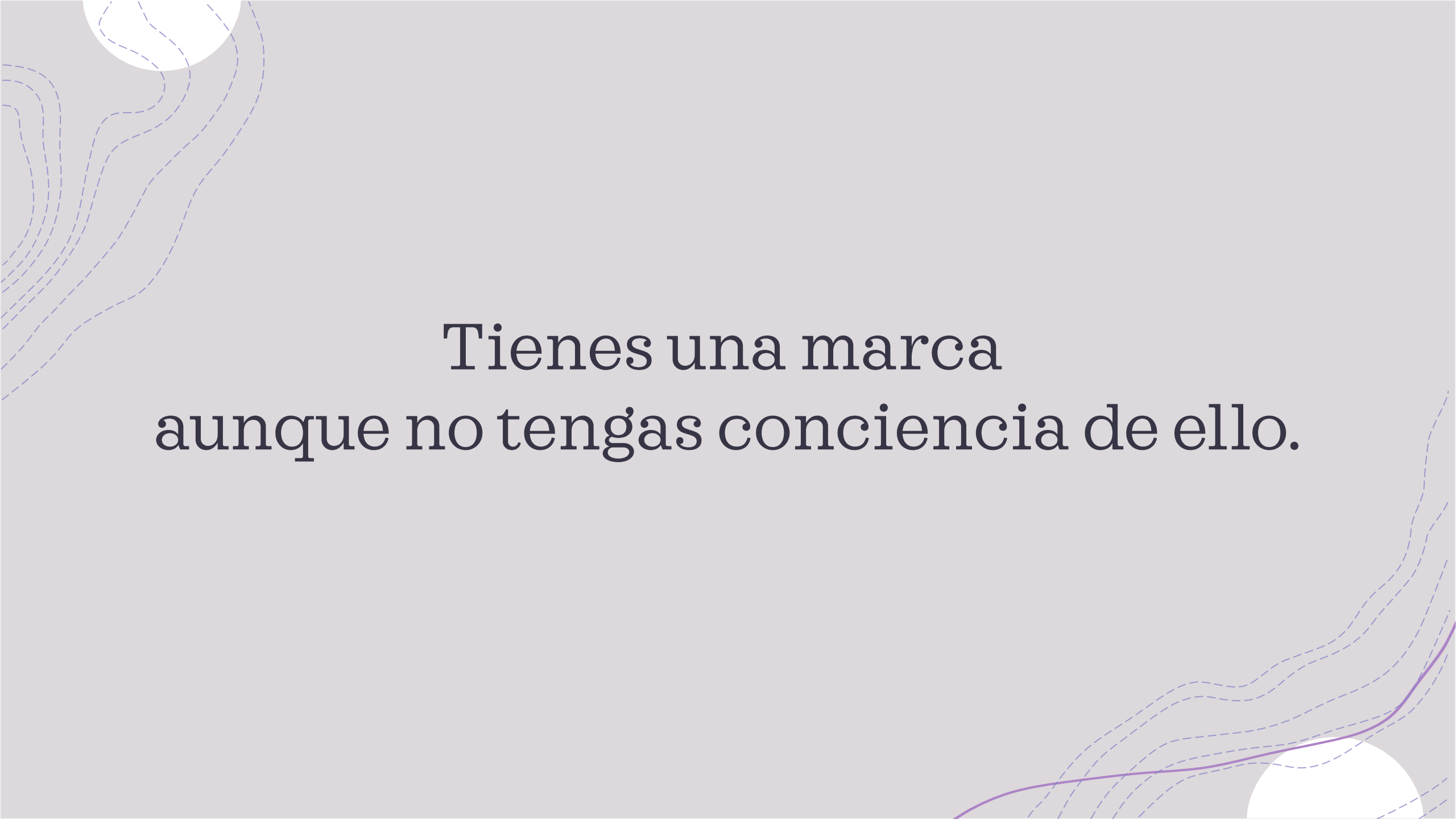
Estamos en la Era de la Información

- + El Curriculum del Siglo XXI
- + Reputación Online
- + Google
- + Redes Sociales

Crear una Marca Personal Digital

- + No vayas a pensar que tú, no estás para estos temas de la **marca personal**.
- + Tu **marca personal** es tu estilo de **ser y hacer**.
- + Es decir, una **marca personal** tiene que ser **fiel a tu estilo, a tus valores y personalidad**.
- + Si tienes un negocio o lo quieres tener, ya sea Online u Offline, **tú marca personal y la de tu negocio son inseparables**.



The background is a solid light purple color. In the top-left corner, there is a white circle partially cut off by the edge, with several dashed purple lines flowing downwards and to the right from it. In the bottom-right corner, there is another white circle partially cut off by the edge, with several dashed purple lines flowing upwards and to the left from it. A solid purple line also flows from the bottom-right towards the center of the image.

Tienes una marca
aunque no tengas conciencia de ello.

Tu marca personal tiene que:

Atraer personas
alineadas con tus
valores y
personalidad.

Diferenciarte de
los demás.

Crear una relación
emocional con tus
contactos
(potenciales,
futuros clientes,
empresas,
instituciones).

Comunicarte con
mucha naturalidad.

Piensa en lo que quieres mostrar y atraer

- + ¿Quién soy?
- + ¿En qué soy buena?
- + ¿Qué es lo que hago distinto que otros profesionales?
- + ¿Qué quiero hacer?
- + ¿Cuáles son mis valores personales?
- + ¿Cuál es el trabajo de mis sueños?
- + ¿Qué objetivos quiero lograr?
- + ¿Quiénes serían mis clientes/trabajos ideales?
- + ¿Cómo comunico mi marca, mis conocimientos, profesionalidad, servicios, habilidades?





Toma de Conciencia

- + Tu identidad digital es tu carta de presentación.
- + Tu nombre y apellidos la llave para acceder a tu pasado.
- + Todo lo que publiques en la red puede ser usado en tu favor o en contra.
- + Debes tomar conciencia de tu presencia online.

Presencia y Reputación On-line

- + Cuidar tu reputación online
 - + Empieza por sanear las cuentas que tienes desperdigadas por ahí, o incluso cerrarlas si no te reportan beneficio alguno.
- + Configura correctamente la privacidad de tus redes sociales
 - + Controla lo que se lee de ti
 - + Elimina información comprometedora. **No se trata de mentir, sino de mostrar solo lo que consideras provechoso.**



Crear un perfil adecuado a cada red social

Gestiona muy bien el perfil

Muestra tu objetivo profesional. Utiliza las redes sociales profesionales para mostrar cuál es tu objetivo profesional y qué tipo de trabajo/contactos/negocio buscas. De esta forma facilitas el acceso a la información a los interesados en tu perfil.

Sigue a Grupos / Personas / Empresas que sean de tu interés. Dedicar un tiempo a buscar personas, empresas y grupos vinculados con tu ámbito profesional y contacta con ellos. Participa en los debates, aporta tus conocimientos y posíciónate como una persona experta en el tema.

Busca contactos. Los contactos no se tienen que limitar a personas que conozcas personalmente, pueden ser referentes para el sector, personas con las que hayas trabajado (aunque sea brevemente)... Se trata de crear una **red de contactos útiles**.

Sé activa en la red. Para mejorar el perfil, es recomendable que compartas artículos, publicaciones u otras informaciones que puedan ser de interés para tus contactos. Si creas un perfil profesional en una red social no lo abandones, intenta actualizado.



Tips para los perfiles profesionales

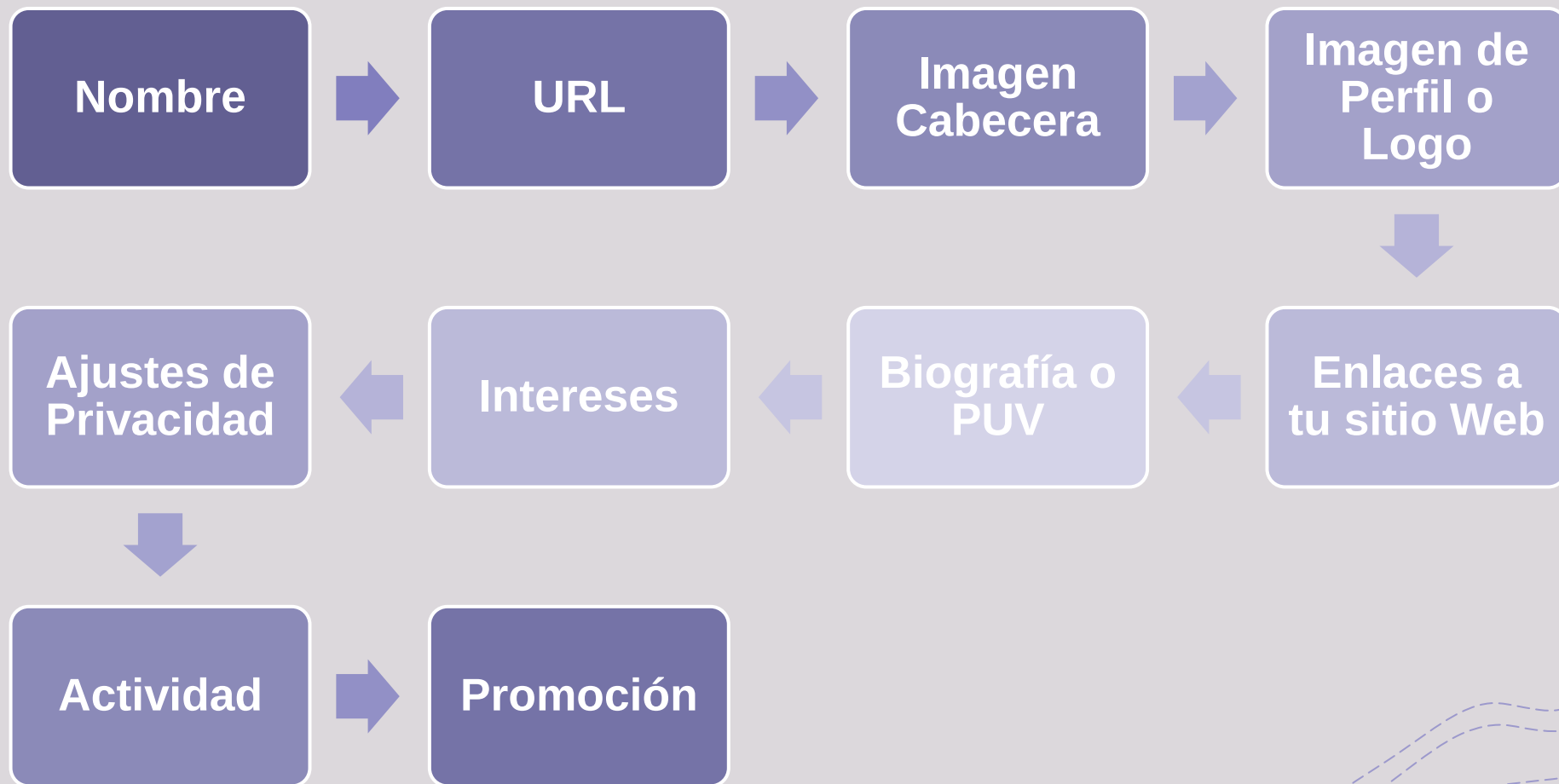
- + Escoge una foto de perfil adecuada
 - + Un perfil sin imagen es consultado por un 60% menos de reclutadores.
 - + Trata de buscar una foto en la que se aprecie quién eres..
- + Cuida la vestimenta
 - + Escoge colores favorecedores y una indumentaria acorde a tu sector profesional.
- + El fondo de la foto es importante
 - + Al elegir una foto para tus perfiles sociales, es importante elegir una imagen cuyo fondo sea de tonos claros.
- + Cuida la calidad y el tamaño
 - + Por lo general, las fotos de los perfiles sociales tienen tamaños pequeños para el perfil público (unos 400 x 400px). Ten en cuenta que puedes subir fotos con extensiones jpg, png ó gif con un máximo de 4MB.
- + Nombra la imagen correctamente
 - + Al igual que debes cuidar que la foto sea profesional, también debes recordar que existe una cosa llamada “**Google imágenes**” en la que querrás salir con las mejores galas. Nombra la imagen con tu nombre y apellidos separados por guiones. Ej. **maria-rosa-perez.jpg**

PUV Propuesta Única de Valor

“Al final, o eres diferente... o eres barato” –
Guy Kawasaki



Optimizar y mejorar tus perfiles sociales



The background features a light gray surface with a pattern of thin, wavy, dashed lines in a slightly darker shade of gray. Two large, solid white circles are positioned in the corners: one in the top-left and another in the bottom-right. A small, teal-colored plus sign is located just above the main text.

Los Blogs

Razones para crear un blog

El mejor canal para tu marca personal

- Es una muy buena manera de gestionar tu **marca personal** y controlar lo que se verá cuando alguien googlee tu nombre.



Razones para crear un blog

Te posiciona como un experta en un tema.

El blog te dará diferenciación del resto de las otras personas, que pueden estar en las mismas redes sociales que tú, o tener las mismas destrezas, formación etc., que tú.



Razones para crear un blog

Te da
visibilidad



Razones para
crear un blog

Son Baratos



Razones para crear un blog

Contacto directo con tus lectores y/o posibles contactos, clientes...



Donde Crear un Blog

Wordpress
(autoalojado)

Mujeres
Construyendo

Wordpress.com

Pulse de
LinkedIn



Un Último Consejo

- + Compra el dominio con tu nombre
 - + Aunque aún no quieras tener un blog con Hosting propio



Gracias

andreacollazo.com

hola@andreacollazo.com



ANDREA
COLLAZO