



Checklist:

Verifica el Estado de Tu Marca Personal Digital

Completar esta checklist es el primer paso para tomar el control total de cómo te perciben en el mundo digital.

Tu marca personal es la clave para abrir puertas y crear oportunidades.

Al dedicar unos minutos a revisar y optimizar tu presencia online, estarás invirtiendo en tu futuro, asegurando que cada interacción y contenido compartido refleje lo mejor de ti.

Manos a la obra:

1. ¿Tienes un propósito definido?

- ¿Sabes cuál es tu objetivo principal con tu marca personal?
- ¿Está claro qué valor aportas y a quién?

2. ¿Tu perfil en redes sociales está completo y actualizado?

- Foto de perfil profesional y reciente.
- Titular claro y atractivo que refleje quién eres.
- Resumen o biografía bien redactada y enfocada en tu valor diferencial.
- Experiencia laboral y logros actuales.

3. ¿Tu contenido refleja tu autenticidad?

- ¿Compartes contenido que sea fiel a tus valores y personalidad?
- ¿Publicas con regularidad contenido de valor para tu audiencia?

4. ¿Estás conectando con tu audiencia?

- ¿Interactúas con tus seguidores y conexiones en redes sociales?
- ¿Respondes a comentarios y mensajes de manera oportuna y auténtica?



5. ¿Tu presencia online es coherente en todas las plataformas?

- ¿Mantienes la misma imagen y mensaje en todas tus redes sociales?
- ¿Tu tono y estilo son consistentes en todas tus publicaciones?

6. ¿Estás utilizando las herramientas adecuadas para tu sector?

- ¿Estás en las plataformas que más se alinean con tus objetivos profesionales?
- ¿Tienes presencia en redes o sitios específicos de tu industria?

7. ¿Estás revisando y actualizando tu marca personal regularmente?

- ¿Revisas tu perfil y contenido cada cierto tiempo para mantenerlo relevante?
- ¿Te aseguras de que toda la información esté actualizada y refleje tu situación actual?

8. ¿Recibes feedback sobre tu marca personal?

- ¿Has solicitado opiniones o feedback sobre cómo te perciben en línea?
- ¿Utilizas esa información para mejorar tu presencia digital?

9. ¿Tu marca personal está generando oportunidades?

- ¿Has notado un aumento en las conexiones relevantes, ofertas de colaboración o nuevas oportunidades?
- ¿Tu marca personal te está ayudando a alcanzar tus objetivos profesionales?

10. ¿Tienes un plan de crecimiento para tu marca personal?

- ¿Sabes qué pasos seguirás a continuación para seguir fortaleciendo tu marca?
- ¿Tienes metas a corto y largo plazo para tu presencia digital?

Si tienes cualquier duda o necesitas orientación mientras completas esta checklist, **¡no dudes en consultarme!**